

Briefing

Webentwicklung

Angaben zur Firma

Firmenname	UID / MWST-Nr.
Adresse	Ort
Telefon	E-Mail
Anzahl Mitarbeiter	Standorte
Projektleitung	

1. Wie definieren wir mit einem Satz unsere Tätigkeit / Angebot?

2. Was ist das besondere Merkmal unserer Firma / Angebot. Wo liegt der Kundenvorteil?

3. Was sollten unsere Kunden unbedingt über unsere Firma / Produkte wissen?

4. Welche Produkte / Dienstleistungen werden angeboten?

Kernkompetenz

Spezialisierung

Nebenprodukte

Preissegment niedrig mittel hoch sehr hoch

5. Wer ist unsere Konkurrenz? Wie tritt diese auf?

6. Wodurch heben wir uns von der Konkurrenz ab?

7. Welche Zielgruppe soll mit der neuen / überarbeiteten Webseite anvisiert werden?

8. Wie soll die Firma nach aussen wirken? Welche Werte wollen wir vermitteln?

9. Wozu benötigen wir den Webseite in erster Linie? (eine Auswahl treffen)

- Image Infoportal Dienstleistung Kundenbindung Produkteverkauf
 anderes

10. Welche Funktionen soll die Webseite beinhalten?

- CMS (Content Management System) Responsive Design Responsive Content
 Mehrsprachigkeit Bildergalerie geschützter Bereich Sitemap
 Blog Kontaktformular Bestellformular Google My Business
 Booking Suchfunktion Gästebuch Google Analytics
 Zahlungsanbindung Datenbankanbindung Social Network SEO (Google)
 Kreditkartenzahlung Online Shop Newsletter Google AdWords

11. Wer erstellt das Inhaltskonzept (Aufbau, Texte, Bilder) für die Webseite?

- Wir externe Redaktion Atelier 26 (Texter / Fotograf)
 anderes

12. Wer betreut die Webseite nach der Aufschaltung?

- Wir externe Redaktion Atelier 26 (Texter / Fotograf)
 anderes

13. Ist bereits eine Domain registriert?

- Ja, folgende:
 Nein wir benötigen Beratung

14. Besteht bereits ein Hosting-Vertrag?

Ja Nein Ja, aber es besteht Optimierungsbedarf

15. Gibt es ein bestehendes Corporate Design Manual oder andere Gestaltungsrichtlinien?

CI/CD Manual CD Manual Gestaltungsrichtlinien keine

16. Wird der Launch / Relaunch der Webseite durch Werbemassnahmen begleitet?

Ja, folgende: _____

Nein wir benötigen Beratung

17. Haben wir bereits Vorgaben, eigene Ideen oder Vorstellungen?

18. Bestehen Beispiele von Webseiten für Firmen / Produkte an denen wir uns orientieren?

19. Haben wir das Projekt intern budgetiert? (Angabe dient zur Machbarkeitsanalyse)

Ja Nein Wenn ja, wie hoch? _____

20. Wie definieren wir mit einem Satz das zu erreichende Ziel der Webseite?

21. Welchen Zeitraum / Fertigstellungstermin stellen wir uns für das Projekt vor?

Ort, Datum _____

Unterschrift _____

Hiermit bestätige ich, dass alle Angaben wahrheitsgemäss sind.
Das Atelier 26 behandelt Ihre Angaben vertraulich und gibt diese nicht an Dritte weiter.